

Quiosques urbanos: vitalidade dos espaços públicos

Geórgia Braga de Queiroz Bicalho¹; João Paulo Alves de Faria²

As reflexões acerca dos processos de transformação e evolução das cidades demonstram que sua estruturação, mesmo que não planejada, é influenciada de modo considerável pela relação existente entre a prática das atividades comerciais e de serviços e a ocupação de espaços livres coletivos. O processo de ocupação dos espaços públicos com essa finalidade, nas áreas de mercado ao ar livre das cidades medievais ou mesmo nas calçadas das cidades contemporâneas, é um elemento de importante estímulo do encontro social, fortalecedor das economias individuais e coletivas, além de ser um potencial fomentador do fortalecimento da sua identidade cultural, uma vez que naturalmente promove a atração de pessoas para um mesmo local e conseqüentemente a sua vitalidade. A pesquisa de caráter descritivo exploratório se desenvolve por reflexões baseadas nas referências bibliográficas e através de levantamento de campo na cidade de Patos de Minas (MG) com relação à existência de áreas públicas nessa cidade com relevante potencial social, econômico e turístico, mas em condição de não aproveitamento amplo de suas capacidades. Tem-se como objetivo geral a reflexão e observação da relação “espaço coletivo/comércio e serviços/vitalidade urbana” no território da cidade objeto do estudo. Dentre as áreas observadas, elenca-se o Parque Municipal João Luiz Redondo como foco de análise e como provocador da ampliação das reflexões feitas ao longo do trabalho, uma vez que esse parque possui qualidades que possibilitam o uso para comércio, serviços, além de haver evidências reais dessas práticas em sua área e em seu entorno imediato. Os resultados esperados são a criação de uma reflexão como suporte ao desenvolvimento de projeto de arquitetura de quiosques na condição de mobiliário e equipamento urbano com proposição de implantação em espaços estratégicos da cidade com a finalidade de promover a vitalidade através das relações humanas, a diversificação dos usos e o desenvolvimento socioeconômico local.

Palavras-chave: Comércio de rua. Espaços Públicos. Quiosques urbanos. Vitalidade urbana.

¹ Discente de Arquitetura e Urbanismo (UNIPAM). E-mail: georgiaqueiroz@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: joaopaf@unipam.edu.br.