

## DESENVOLVIMENTO DA LINHA ROMENI COSMÉTICOS PARA O TRATAMENTO DA ACNE

MENDONÇA, ROMENIA MARTINS<sup>1</sup>; SIQUEIRA, ANA PAULA NASCENTES DEUS FONSECA<sup>2</sup> SOUSA, JORGIANE SUELEN<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Discente do curso de farmácia do Centro Universitário de Patos de Minas - UNIPAM.

<sup>2</sup>Mestre, Docente do curso de farmácia do Centro Universitário de Patos de Minas - UNIPAM.

<sup>3</sup>Doutora, Docente do curso de farmácia do Centro Universitário de Patos de Minas - UNIPAM.

**Introdução:** O segmento de cosméticos é um processo essencialmente dinâmico tornando o Brasil um dos países com maior produção e consumo de cosméticos no mundo, tendo como foco as necessidades do mercado e expectativa do consumidor. **Objetivo:** Desenvolver um mix de produtos para o tratamento cosmético da acne partindo do desenvolvimento das formulações até o lançamento no mercado, cuja comercialização seja viável considerando a estrutura dos produtos (embalagem e rótulo), o preço de venda e produtos similares. **Metodologia:** Foram desenvolvidos um sabonete líquido (F1A), um gel-creme hidratante diário (F2A) e um gel secativo para acne (F3A) e realizado o Estudo de Estabilidade Preliminar (EEP), avaliando os parâmetros: características organolépticas, pH, condutividade elétrica e viscosidade. Foi realizado também a segmentação de mercado, escolha da embalagem, desenvolvimento do rótulo, definição do preço de venda e do ponto de venda, e uma estratégia de lançamento e promoção. **Resultados:** Foi observado, durante o EEP, que todas as formulações desenvolvidas permaneceram inalteradas. A partir das práticas de marketing desenvolvidas, presume-se que o produto obterá boa aceitação por parte dos consumidores. **Conclusão:** Por fim, concluiu-se que a formulação atende todas as especificações exigidas, satisfazendo a qualidade do produto e atendendo às necessidades de mercado. Sugere-se que trabalhos posteriores realizem o Estudo de Estabilidade Acelerada e de Longa Duração visando a aprovação do produto pela ANVISA, podendo, deste modo, ser aplicado o lançamento e a avaliação da viabilidade no mercado a partir de análises sensoriais.

Categoria: Farmácia – graduação