

Odontologia hospitalar no ambiente digital: o que se publica sobre esta habilitação?

- Júlia Braga Cunha - Discente do curso de Odontologia (UNIPAM).
- Joyce Gabrielly Barbosa Galvão - Discente do curso de Odontologia (UNIPAM).
- Sarah Alves Carneiro - Discente do curso de Odontologia (UNIPAM).
- Fabrício Campos Machado - Mestre em Clínicas Odontológicas Integradas e docente (UNIPAM).
- Thiago de Amorim Carvalho - Doutor em Clínicas Odontológicas Integradas e docente (UNIPAM).

Introdução: Um movimento de popularização vem ocorrendo com a Odontologia Hospitalar (OH), impulsionado pelo seu impacto na saúde das pessoas hospitalizadas, reconhecido por outros profissionais de saúde e pelas próprias instituições prestadoras de serviços de saúde. Além disso, políticas públicas como o Valora Minas Hospitalar, da Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais, têm contribuído para a valorização e expansão da OH. Neste contexto, observa-se um aumento significativo nas páginas e publicações dedicadas à temática da OH nas redes sociais. Esse fenômeno torna o conteúdo relacionado à OH mais acessível, não apenas para profissionais da área, mas também para o público em geral, possibilitando o acesso a informações e oportunidades de aprendizado sobre essa especialidade odontológica. **Objetivos:** O objetivo deste trabalho foi caracterizar as publicações sobre odontologia hospitalar disponíveis em páginas da internet e em páginas do Instagram, além de avaliar a qualidade dos conteúdos disponíveis sob a perspectiva da evidência científica e do uso de referências. **Metodologia:** Foi conduzido um estudo transversal e exploratório com o objetivo de analisar as publicações relacionadas à odontologia hospitalar encontradas em páginas do Instagram e da Internet. Para isso, foi realizada uma pesquisa utilizando a chave de busca “odontologia hospitalar”. No Instagram, foram identificadas 15 páginas que atendiam aos critérios de inclusão, e as últimas 5 publicações de cada página foram analisadas. No Google, foram avaliados os conteúdos correspondentes a projetos de lei presentes nos primeiros 25 resultados da pesquisa, considerados os mais relevantes de acordo com o algoritmo de classificação. As características analisadas incluíram o número de seguidores, o número de publicações, a presença de conteúdo pessoal e o uso de referências nas publicações do Instagram. **Resultados e discussão:** Os resultados indicaram que a maioria (60%) das publicações analisadas não apresentava referências para o conteúdo, sendo que muitas associavam conteúdo pessoal, o que, em geral, aumenta o engajamento da página. Apenas 3 das 25 páginas consultadas no Google (3%) eram projetos de lei, e apenas 9 das 25 páginas (36%) apresentavam referências baseadas em artigos científicos. O uso crescente das mídias sociais na contemporaneidade as torna ferramentas essenciais para a comunicação entre pessoas de diferentes partes do mundo. No entanto, os usuários dessas plataformas estão cada vez mais exigentes, utilizando as redes sociais não apenas para entretenimento, mas também como fonte de informação. Portanto, é crucial monitorar e avaliar o conteúdo disponível, especialmente no contexto do ensino-aprendizagem, garantindo a qualidade e a credibilidade das informações compartilhadas. **Conclusão:** Apesar da crescente popularização da Odontologia Hospitalar e do aumento significativo do número de seguidores de páginas relacionadas a esse conteúdo, observa-se que o uso de referências e a prática baseada em evidências científicas ainda não são comuns nas publicações. Além disso, no Google, as páginas de propaganda de cursos são mais frequentes do que projetos de lei ou informações sobre atualização profissional. Diante desse cenário, é essencial exercer parcimônia ao usar ferramentas digitais como chaves de busca para encontrar conteúdos confiáveis sobre Odontologia Hospitalar. É fundamental verificar a credibilidade das fontes e procurar por informações respaldadas por evidências científicas sólidas, a fim de garantir a qualidade e a precisão das informações obtidas.